

WOERDEN 2035



SAMEN DUURZAAM GROEIEN:
ECONOMIE IN BEWEGING



COLOFON

JUNI 2025



**ONDERNEMEND
WOERDEN**

HARMELEN | KAMERIK | ZEGVELD

Foto's Harmelen – Hetty van Geffen
Foto's archief - gemeente Woerden
Dronefoto's Woerden – Harald Lakerveld - Lakerveld Fotodesign
Foto's Woerden – Harald Lakerveld - Lakerveld Fotodesign
Archief Woerden Marketing – Harald Lakerveld - Lakerveld Fotodesign

INLEIDING

Het doel van Ondernemend Woerden is het bevorderen van de economische activiteit en het verbeteren en versterken van het ondernemersklimaat in de gemeente Woerden. In 2017 presenteerden we de eerste Ondernemersvisie Woerden 2030. In 2021 is hiervan een korte en krachtige update gemaakt. Daarbij zijn met de visie 2030 als uitgangspunt een aantal kernpunten geformuleerd. Dit jaar hebben we een nieuwe visie op de economie van Woerden opgesteld. Daarin zijn punten uit de vorige visies die nog altijd van belang zijn meegenomen. Daarnaast zijn op basis van nieuwe ontwikkelingen nieuwe punten toegevoegd.

ONDERNEMERSVISIE OP DE ECONOMIE VAN WOERDEN 2035

We presenteren hierbij de Ondernemersvisie 2035. Dit jaar is bewust als voorlopig eindpunt gekozen, omdat het een aantal voordelen biedt op het gebied van van realisme, uitvoerbaarheid en urgentie. Dat maakt het mogelijk om doelen en ambities te formuleren die realistisch en haalbaar zijn, in plaats van vaag en abstract.

Bovendien sluit deze termijn aan bij veel beleids- en investeringscycli van vijf tot tien jaar. Zo ontstaat een directe koppeling met lopend beleid en projecten. Tot slot zorgt een horizon van tien jaar voor urgentie en betrokkenheid: 2035 ligt dichtbij genoeg om nú in actie te komen.

LEESWIJZER

Het document is als volgt opgesteld:

- Korte toelichting op de economische positie van Woerden die op basis van de analyse van de Woerdense economie is gemaakt.
- Aansluitend worden de drie strategische lijnen uitgewerkt in drie afzonderlijke hoofdstukken.
- We eindigen met een actieplan met acties voor zowel de gemeente als voor ondernemers.

HOE IS DE VISIE TOT STAND GEKOMEN?

De visie is tot stand gekomen met behulp van de volgende bouwstenen:

- Gestart is met een analyse van cijfers en trends en een doorkijk van het landelijke, regionale en lokale beleid.
- Daarnaast is een enquête gehouden onder het bedrijfsleven. De enquête is ingegaan op behoefte aan ruimte, samenwerking tussen ondernemers en clustering, economisch functioneren en vestigingsklimaat, bereikbaarheid, duurzaamheid en voorzieningen.
- Tot slot heeft op 10 april een ondernemersavond plaatsgevonden waarin in groepen is gesproken over verschillende thema's.

Het opstellen van de visie en de verschillende stappen zijn afgestemd met een klankbordgroep die bestond uit vertegenwoordigers van de verschillende ondernemersverenigingen.

VERDER BOUWEN OP STERKTES

De economie van Woerden heeft een sterke uitgangspositie.

Deze sterke positie komt uit de volgende kenmerken van Woerden:

- **Strategische ligging:** Centraal gelegen in Nederland, goed bereikbaar via snelwegen (A12) en treinverbinding. Dit maakt het een aantrekkelijke plek voor bedrijven en forensen. Bovendien groeit de bevolking in de regio de komende jaren nog. Daarmee ligt er een goede economische basis.
- **Sterke arbeidsmarkt:** Een hoge arbeidsdeelname (75%) en lage werkloosheid (2,9%) wijzen op een gunstige arbeidsmarkt.
- **Sectorale kracht:** De aanwezigheid van sterke (top)sectoren zoals ICT, HTSM (High-Tech Systemen & Materialen), Agrifood en bouw biedt een solide basis voor economische groei.
- **Toenemende bedrijfssdynamiek:** Groei in het aantal vestigingen, vooral in toerisme, detailhandel en zakelijke diensten.
- **Actieve ondernemersverenigingen:** Ondernemers zijn goed georganiseerd.

AAN DE SLAG MET UITDAGINGEN

Tegelijkertijd kent de Woerdense economie ook een aantal uitdagingen en kwetsbaarheden:

- **Ruimtelijke knelpunten:** Geen uitbreidingsruimte op bedrijventerreinen, hoge kantorenleegstand en winkelleegstand.
- **Krapte op de arbeidsmarkt:** De bedrijven in Woerden concurreren met economisch sterke gemeenten in de regio. Er is dan ook sprake van een negatief pendelsaldo. Anderzijds liggen daar ook kansen om meer personeel in Woerden te houden.
- **Krappe woningmarkt:** Dit kan het behouden en aantrekken van nieuwe inwoners en werknemers bemoeilijken.
- **Krapte op het net:** Belemmert op korte termijn verdere economische ontwikkeling en verduurzaming.



Onderstaand SWOT-overzicht is opgesteld op basis van de uitkomsten van de economische analyse, de ondernemersavond en de resultaten van de enquête onder ondernemers.

Sterktes

- Ligging centraal in Nederland
- Multimodale bereikbaarheid (A12 en spoor)
- Groei bevolking en beroepsbevolking
- Hoge participatiegraad
- Veel inkomende pendel uit wijde regio
- Lage werkloosheid
- Dienstensector/ICT, handel, bouw, cultuur, sport & recreatie
- Topsectoren: HTSM en Agrifood, Creatieve sector
- Veel starters in bouw en zakelijke diensten
- Groei in aantal vestigingen werkgelegenheid en toerisme en recreatie

Zwaktes

- Negatief pendelsaldo
- Werkgelegenheidsgroei blijft achter
- Minder startende ondernemers dan landelijk
- Zorg en welzijn ondervertegenwoordigd en gekrompen
- Horeca, voedingsmiddelenindustrie en overige industrie afgenomen
- Hoge leegstand kantoren: 18,7%¹
- Leegstand winkelgebieden centrum Woerden (8,8%) en Molenvliet (12%) vrij hoog²
- Geen ruimte meer uitgeefbaar op de bedrijventerreinen

Kansen

- Innovatieve technische bedrijven en kennisdeling
- Creatieve dienstverlening
- Uitbreiding bedrijventerrein Putkop en Burgemeester Van Zwietenweg
- Beter benutten en toekomstbestendig maken bestaande bedrijventerreinen
- Transformatie deel Middelland van kantoren naar bedrijfsruimten
- Bouwen betaalbare huur- en koopwoningen
- Verduurzaming en circulair maken economie
- Versterken toerisme en recreatie

Bedreigingen

- Krappe arbeidsmarkt: vergrijzing en veel concurrentie in de regio
- Krappe huizenmarkt
- Beperkte financiering circulaire transitie
- Strengere ruimtelijke regels. Weinig mogelijkheden voor de aanleg van nieuwe bedrijventerreinen
- Netcongestie



1 KvK Regiodata/Locatus
2 Locatus



WOERDEN WERKT EN VERBINDT



Woerden heeft met haar centrale ligging en gunstige bereikbaarheid via weg en spoor veel economische kansen. De gemeente is bovendien gelegen in een regio waar de bevolking nog groeit, waardoor er een goede toekomstige basis ligt voor de economie. Voldoende ruimte om te ondernemen en een goede bereikbaarheid zijn belangrijke randvoorwaarden om deze kansen te kunnen verzilveren. Beide staan momenteel echter onder druk.

AMBITIE EN VISIE 2035

In 2035 is Woerden **goed verbonden met de regio**. De files op de A12 behoren tot het verleden en er is goed en toegankelijk openbaar vervoer. De oostelijke en westelijke randwegen zorgen voor een goede doorstroming van het lokale verkeer. In 2035 zijn er in Woerden **voldoende werklocaties** die goed aansluiten bij de groei en veranderingen in de economie. Er is plek voor **diverse soorten ondernemers**: van reguliere mkb-bedrijven tot creatieve en innovatieve startups. Denk aan bedrijfskavels, flexibele werkplekken, creatieve hubs en verzamelgebouwen. Deze werklocaties zijn klaar voor de toekomst. Ze wekken hun eigen energie op, zijn **circulair** ingericht en kunnen goed omgaan met extreem weer, zoals hevige regen of hitte. Het zijn fijne plekken om te werken, met aandacht voor een **prettige omgeving**. Bedrijven werken er samen in **clusters** en het onderhoud en beheer is goed geregeld. Ook het centrum van Woerden en de dorpskernen zijn in 2035 levendig en **goed georganiseerd**. Er is geen leegstand meer, en er is een goede mix van winkels, horeca en cultuur. De centra zijn veilig en **goed bereikbaar** met het openbaar vervoer en de fiets. Er zijn voldoende en betaalbare parkeermogelijkheden voor mensen die met de auto komen.

Het zwaartepunt van de Woerdense economie bevindt zich op de werklocaties. Of het nu gaat om de bedrijventerreinen, kantoorlocaties, de binnenstad of de dorpskernen. Zo bevindt de helft van de banen zich op de bedrijventerreinen en kantoorlocaties en zijn in de binnenstad van Woerden en de dorpskernen nog eens 14% van alle banen te vinden. Het is daarom belangrijk dat er voldoende locaties zijn waar bedrijven zich kunnen ontplooiën en waar het voor de medewerkers fijn werken is. De economie van Woerden is divers met een sterk mkb, een brede vertegenwoordiging van hoogwaardige technische maakbedrijven, een sterk opkomende creatieve sector. Een divers aanbod van bedrijfsruimten is daarom nodig. Ook een economisch gezond stadscentrum en vitale dorps- en wijkcentra zijn van groot belang. Belangrijke randvoorwaarden zijn daarbij goede verbindingen met de regio en bereikbaarheid van Woerden en binnen de gemeente Woerden. We komen tot 3 belangrijke doelstellingen.

1. BEHOUD WERKLOCATIES EN BREID UIT

Werklocaties van goede kwaliteit zijn essentieel voor de economische groei van Woerden. Zo blijft er ruimte voor nieuwe bedrijvigheid en werkgelegenheid. Bestaande werklocaties moeten behouden blijven, beter worden benut en voorbereid worden op de toekomst. Dat vraagt om duidelijke, blijvende bestemmingen voor bedrijventerreinen, zodat ondernemers en eigenaren weten waar ze aan toe zijn en durven te investeren. Een goede basis zijn terreinen die schoon, heel en veilig zijn. Dat vraagt om goed beheer en onderhoud, eventueel via samenwerking tussen vastgoedeigenaren, ondernemers en de gemeente. Toekomstbestendigheid is ook van belang. Dit betekent dat bedrijventerreinen verduurzamen, minder energie verbruiken, meer zelf hernieuwbare energie opwekken en beter bestand zijn tegen klimaatverandering (hittestress en wateroverlast).

Dit kan hand in hand gaan met een aantrekkelijker verblijfsklimaat. Bovenal is uitbreiding nodig. Versnel daarom de plannen voor de locaties aan de Burgemeester Van Zwietenweg (Woerden) en Putkop (Harmelen). We willen ons daarnaast samen met de gemeente hard maken voor de realisatie van een (regionaal) bedrijventerrein van minimaal 20 hectare. Locaties voor kleinschalige en vraaggerichte uitbreidingen van de bedrijventerreinen in de kleine kernen zijn bekend, maak deze op korte termijn mogelijk.



2. ZORG VOOR EEN LEVENDIGE BINNENSTAD

Zet stevig in op een aantrekkelijke, levendige en goed functionerende binnenstad én op vitale dorps- en wijkcentra. De binnenstad van Woerden heeft alles in zich om dé ontmoetingsplek van de regio te zijn. Maak van het centrum nog meer het kloppende hart van de stad – met stijgende bezoekersaantallen, levendige evenementen, aantrekkelijke pleinen en minder autoverkeer. Behoud en versterk hiervoor de kwaliteit van de binnenstad: sfeervol, groen en gastvrij. Winkelgebieden worden meer verblijfsgebieden. Richt de openbare ruimte (o.a. Rijnstraat-Wagenstraat-Havenstraat) daarom in als verblijfsgebieden. Denk aan de aanleg van speeltuintjes, meander van groen en meer openbare zitplekken.

Verbeter de bereikbaarheid door te investeren in betaalbare parkeergelegenheid en geef ruim baan aan voetgangers en fietsers. Verhoog de verblijfskwaliteit met meer groen tegen hittestress en zorg voor een schone en veilige omgeving.

Stimuleer een levendige mix van winkels, horeca en cultuur, ondersteund door gezamenlijke promotie en evenementen. Zorg voor plekken waar altijd iets te beleven valt. Maak het centrum tot een plek waar mensen graag komen én langer blijven.

Pak leegstand voortvarend aan. Kies bewust voor een compacter kernwinkel- en horecagebied en concentreer functies op logische locaties. Verleid ondernemers om zich daar te vestigen met maatwerk en ondersteuning. Ga actief het gesprek aan met pandeigenaren om samen te zoeken naar creatieve en passende invullingen. Zo zouden (commerciële) publiekstrekkingen, zoals zorg gerelateerde dienstverlening, leisure en zakelijke dienstverlening die nu ruimte innemen op een bedrijventerrein, mogelijk prima in het centrum passen. Andersom zouden bezorgrestaurants zonder bezoekmogelijkheid beter kunnen worden verplaatst naar gebieden buiten het centrum.

Zet in op investeringen in vastgoed, gevels en de openbare ruimte. Verleid eigenaren, huurders en bewoners tot verbetering van panden en de directe omgeving. Alleen met een krachtige en gezamenlijke aanpak kan de binnenstad verder tot bloei komen.

Verlies daarbij de voorzieningen in dorpen en wijken niet uit het oog. Zorg voor een toekomstbestendige structuur van winkels, horeca en andere voorzieningen, passend bij de groei van het aantal inwoners en nieuwe woningbouwlocaties. Investeer in een optimale supermarktstructuur in de binnenstad, dorpskernen en woonwijken.

Stem het voorzieningenniveau bovendien goed af op de ontwikkelingen in de Poort van Woerden en het stationsgebied. Zorg ervoor dat ook nieuwe bewoners en ondernemers zich hier thuis voelen – net zo welkom als in de historische kern.



3. CREËER RUIMTE VOOR KENNISINTENSIEVE BEDRIJVEN EN BEDRIJVEN MET VEEL TOEGEVOEGDE WAARDE

Richt flexibele werkplekken, creatieve hubs en verzamelgebouwen in voor startups en kennisbedrijven. Bied daarbij actieve ondersteuning vanuit de gemeente om deze initiatieven te realiseren en te laten groeien.

4. VERBETER DE MOBILITEIT EN BEREIKBAARHEID

Voor een aantrekkelijke stad om te wonen, werken en ondernemen is een goede bereikbaarheid essentieel. Woerden staat voor stevige uitdagingen: toenemende druk op de A12 tot 2030 waardoor het provinciale wegennet nog vaker gebruikt gaat worden. Met als gevolg extra verkeer door Woerden en doorstromingsproblemen in en rond het centrum wat leidt tot verkeersonveiligheid en aantasting van de leefbaarheid. Nieuwe woningbouw- en werklocaties zullen de problemen doen toenemen als er niks gebeurt. Pak daarom deze opgaven voortvarend en met daadkracht op.

Blijf samen met ondernemers, buurgemeenten, regio bij het Rijk aandringen op een structurele aanpak van de problemen op de A12. Verbeter daarnaast zelf de doorstroming binnen de stad. Realiseer zowel de oostelijke als westelijke randweg als noodzakelijke schakels om Woerden bereikbaar te houden en overlast in de stad te verminderen. Ook andere bestaande knelpunten vragen om actie. Voor een goede ontsluiting aan de westkant van Woerden mag een brug over de Rijn niet ontbreken en het kruispunt Europabaan–Middellandbaan–Noordzee verdient een grondige herinrichting.

Zorg ook voor snelle en veilige verbindingen met de omliggende dorpen Harmelen, Zegveld en Kamerik. Dit is niet alleen belangrijk voor bewoners, maar ook voor de regionale economie. Goede bereikbaarheid draagt bovendien bij aan de leefbaarheid van de dorpen, doordat voorzieningen en sociale contacten beter bereikbaar blijven.

Zet aanvullend stevig in op duurzame mobiliteit. Investeer in een toekomstbestendig netwerk van veilige fietspaden en een aantrekkelijk openbaar vervoer. Ontwikkel daarnaast een duidelijke visie op elektrische mobiliteit. Het bedrijfsleven zet zich in om duurzaam woon-werkverkeer te bevorderen door medewerkers te stimuleren gebruik te maken van openbaar vervoer, fiets en lopen.

Gedragsverandering is essentieel. Maak het makkelijker en aantrekkelijker voor inwoners om vaker de fiets of het OV te nemen. Zorg voor goed parkeerbeheer, actieve communicatie en ondersteunend beleid om deze omslag te stimuleren. De parkeerdruk op bedrijventerreinen loopt op; daar is een gerichte oplossing voor nodig. Blijvende aandacht voor het parkeerbeleid is dan ook nodig. Over gereguleerd parkeren is een open gesprek nodig met ondernemers en bewoners in de aangrenzende wijken.



LEVEN WERKEN EN ONTDEKKEN



Voor een gezonde arbeidsmarkt is het van belang dat het fijn wonen en leven is in Woerden. Woerden heeft met haar historie, groen en rust bovendien bezoekers en toeristen van buiten veel te bieden. Er valt van alles te ontdekken. Bij een gezonde arbeidsmarkt hoort ook een beroepsbevolking die gevarieerd is en die klaar is voor de arbeidsmarkt. Hiervoor zijn gevarieerde en betaalbare woningen nodig.

AMBITIE EN VISIE 2035

In Woerden barst het in 2035 van het **talent** en het **vakmanschap**. Technische beroepen zijn aantrekkelijk en gewaardeerd, mede door actieve campagnes, goede bijscholing en zekerheid op werk. Met innovatieve werkvormen en **flexibele werkplekken** blijft Woerden aantrekkelijk voor zowel talent én werkgevers. Woerden is een plek waar **leren, werken en leven samenkomen**. Jongeren volgen technische MBO-opleidingen dicht bij huis en stromen moeiteloos door naar een baan via een uitgebreid **netwerk** van stageplekken en leerwerktrajecten. Het talent van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt wordt benut door ze volwaardig te laten deelnemen aan het arbeidsproces. **Onderwijs** en bedrijfsleven trekken samen op en zorgen voor een sterke, **toekomstgerichte** arbeidsmarkt. De woningmarkt beweegt mee. Starters, jonge gezinnen en senioren vinden betaalbare en passende woonruimte zodat er sprake is van een goede doorstroming. Arbeidsmigranten dragen bij aan het draaiend houden van onze economie en zijn netjes gehuisvest. Zo houdt Woerden zijn talent vast én trekt het nieuw talent aan. Woerden investeert in een **groene, veilige en uitnodigende leefomgeving**. De stad en dorpen zijn schoon, levendig en nodigen uit tot **ondernemen én ontspannen**. De binnenstad bruist van cultuur en **gastvrijheid**, en toeristen weten Woerden goed te vinden dankzij een sterk toeristisch aanbod en ruimte voor vernieuwende ideeën.

5. SLUIT ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT BETER OP ELKAAR AAN

Het is de zorg van bedrijven, onderwijsinstellingen en de gemeente samen om onderwijs en arbeidsmarkt beter op elkaar te laten aansluiten. Daarbij vragen VMBO- en MBO-studenten om extra aandacht. Hiervoor zijn nodig: het opzetten van meer technische opleidingen en het voorzien in stageplaatsen en leerwerkbanen in de regio. Haal MBO-opleidingen naar Woerden zodat jongeren dichtbij huis kunnen leren en werken. Trajecten zoals VMBO on stage en TechnoHUB zijn hierin belangrijk. Ga daar dan ook vooral mee door.

6. VERBETER EN BEHOUD INSTROOM VAN VAKMENSEN

Werk actief samen aan het behoud en de instroom van vakmensen, vooral in de techniek. Zet in op het behouden en versterken van de maakindustrie door te investeren in bijscholing, werkzekerheid en het promoten van technische beroepen. Zorg ook dat Woerden aantrekkelijk is voor studenten van het HBO en de universiteit. Met name studenten met kennis van IT en AI-toepassingen zijn hard nodig. Verken en test innovatieve werkvormen om jongeren te binden. Stimuleer het flexibel inzetten van werkruimtes om beter in te spelen op veranderende behoeften van ondernemers en medewerkers. Zet ook in op het begeleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar werk. Het P3 project waarin ondernemers, gemeente en Ferm Werk samen optrekken, is hiervan een goed voorbeeld.



7. ZORG VOOR VOLDOENDE WONINGEN EN HUISVESTING

De doorstroming op de woningmarkt moet verbeteren, om zo jongeren en jonge gezinnen voor Woerden te behouden. Versnel daarom de bouw van betaalbare woningen voor starters, jongeren en senioren. Investeer in meer middenhuur- en seniorenwoningen. Alleen bouwen op inbreidingslocaties is onvoldoende, er moeten ook nieuwe uitbreidingslocaties ontwikkeld worden. Betrek kleine kernen bij uitbreidingsplannen om gezinnen en de doorstromers te bedienen. Ontwikkel daarnaast snel plannen voor de huisvesting van arbeidsmigranten, die essentieel zijn voor het functioneren van veel bedrijven. Hier is aandacht voor in het Woonprogramma Woerden Woont Goed 2025-2029.

8. INVESTEER IN LEEFBAARHEID EN VESTIGINGSKLIMAAT

Een groene, schone en veilige leefomgeving is essentieel om talentvolle medewerkers, ondernemers en gezinnen aan Woerden te binden. Maar leefkwaliteit gaat verder dan buitenruimte alleen. Goede voorzieningen zijn minstens zo belangrijk voor de aantrekkelijkheid van de stad en dorpen. Dit samen noemen we ook wel brede welvaart. Samen investeren in groen, veiligheid en netheid is belangrijk. Tegelijkertijd zorgen voor sterke voorzieningen: van onderwijs en zorg tot winkels, cultuur en sport. Alleen een samenhangend geheel maakt Woerden aantrekkelijk als vestigingsplaats en als plek om te wonen. Vergroen zichtbaar met bomen, parken en prettige routes voor fietsers en voetgangers. Zorg voor een schoon straatbeeld en een veilige inrichting van de openbare ruimte. Borg het beheer samen met ondernemers en bewoners. Zorg daarnaast dat voorzieningen meegroeien met het aantal inwoners. Stem winkels, horeca, scholen en sociale functies goed af op woningbouw en gebiedsontwikkeling.

9. BENUT DE KANSEN VOOR RECREATIE EN TOERISME

Benut de kansen voor toerisme en recreatie door Woerden neer te zetten als aantrekkelijke en bewuste bestemming. Laat bezoekers ontdekken hoe leuk het hier is. Met het erfgoed, ambachten, buitenrecreatie en het Groene Hart is Woerden niet alleen aantrekkelijk voor inwoners, maar ook voor bezoekers. Goede voorzieningen, een levendige binnenstad en recreatieve mogelijkheden hebben recreanten en toeristen veel te bieden. Blijf Woerden onder de aandacht brengen en versterken via slimme marketing, samenwerking en gebiedsontwikkeling. Zet daarnaast in op het versterken van lokale evenementen, het behouden van karakteristieke plekken en het zichtbaar maken van het Woerdense verhaal. Stimuleer bereikbaarheid en gastvrijheid, en zorg dat ook mensen met een kleinere portemonnee kunnen meegenieten van het aanbod. Werk daarbij regionaal samen en durf Woerden te positioneren als dé toegangspoort tot het Groene Hart.



SAMEN SLIM EN DUURZAAM VOORUIT



Technologische innovaties en digitalisering ontwikkelen zich snel en beïnvloeden alle sectoren en bedrijfsprocessen. Duurzaamheid en klimaatbestendigheid zijn belangrijke thema's voor de komende decennia, met een grote impact op de economie. Gewerkt wordt aan energietransitie en duurzame productiemethoden en er wordt steeds meer wet- en regelgeving op dit gebied ontwikkeld. Het is belangrijk voor het bedrijfsleven in Woerden om actief met innovatie en verduurzaming aan de slag te zijn. Tegelijkertijd moet er balans zijn tussen het belang van verduurzaming en de praktische haalbaarheid.

AMBITIE EN VISIE 2035

In 2035 is Woerden uitgegroeid tot een **toonaangevende**, innovatieve gemeente in het hart van Nederland. Ondanks haar schaal biedt Woerden een krachtige voedingsbodem voor kennisintensieve en **circulaire** bedrijvigheid. De gemeente stuurt actief op innovatie, duurzaamheid en economische kwaliteit. Ruimte voor experiment en maatwerk in het beleid zorgen ervoor dat ondernemers de ruimte krijgen om te **vernieuwen**, samen te werken en maatschappelijk bij te dragen – bijvoorbeeld in de zorg, welzijn en energietransitie. De economie is in hoge mate circulair en er wordt gebruik gemaakt van hernieuwbare energie. Dankzij clustervorming en slimme **mobilitetsoplossingen** is er een sterke economische structuur ontstaan, met hoogwaardige werkgelegenheid en goede bereikbaarheid. Woerden kiest bewust voor bedrijven die waarde toevoegen: ondernemers die innoveren, kennis delen en bijdragen aan **maatschappelijke** opgaven. Deze duidelijke koers, ondersteund met **meetbare** doelen en een flexibele uitvoeringspraktijk, maakt van Woerden een wendbare, aantrekkelijke en duurzame economie met toekomst.

10. GEEF ACTIEF RICHTING AAN DUURZAAMHEID EN ENERGIETRANSITIE

Versnel de duurzame ontwikkeling van Woerden, waarbij ondernemers en overheid samenwerken aan tastbare resultaten. Ondernemers staan klaar om verantwoordelijkheid te nemen in energietransitie en circulaire economie en trekken hiervoor samen op met de gemeente. Tegelijkertijd is het belangrijk bedrijven de tijd te geven en oog te hebben voor praktische haalbaarheid. Netcongestie zet momenteel een rem op energietransitie en is daarmee een urgent probleem dat snel moet worden opgelost. Ondernemers trekken graag samen met de gemeente op om druk te zetten op de netbeheerders en te helpen om oplossingen te versnellen. Investeer in initiatieven die de circulaire economie bevorderen en benut de kennis en energie die binnen het lokale bedrijfsleven aanwezig is. Zet actief in op grootschalige en middelgrote energieopwekking en toekomstbestendige bedrijventerreinen. Maak duurzaamheid zichtbaar, meetbaar en begrijpelijk – bijvoorbeeld via lokale informatiepunten zoals de Duurzaamheidswinkel en een toegankelijke online omgeving. Stuur krachtig aan op het maken van duurzaamheid en circulariteit tot een gezamenlijke, collectieve opgave – met duidelijke doelen, concrete projecten en ruimte voor ondernemerschap.

11. KIES VOOR BEDRIJVEN MET EEN HOGE TOEGEVOEGDE WAARDE

Formuleer een toekomstgerichte visie op economische groei. Kies bewust voor sectoren met een hoge toegevoegde waarde, zoals bedrijven met veel banen per hectare, circulaire bedrijven en kennisintensieve bedrijvigheid en koppel hier duidelijke doelstellingen en meetbare resultaten aan. Stel selectie- en uitgiftecriteria op voor de uitgifte van kavels op bedrijventerreinen. Laat daarbij bijvoorbeeld de toegevoegde waarde per hectare of het aantal banen per hectare een criterium zijn. Formuleer een toekomstgerichte visie op economische groei, met duidelijke keuzes voor sectoren die bijdragen aan een duurzame en innovatieve economie. Help bedrijven – met name het mkb - op weg, zodat ze blijvend investeren in kennis en productiviteit. Help ondernemers toegang te krijgen tot lerende ecosystemen en nieuwe technologie, zodat ook kleinere bedrijven kunnen meebewegen in een snel veranderende economie. Alleen samen zorgen we zo voor een toekomstbestendige, concurrerende en duurzame economie in Woerden.

Versterk de economisch clusters in Woerden door via accountmanagement doelgericht bedrijven aan te trekken die deze clusters versterken. Stimuleer de lokale samenwerking zodat ondernemers meer gebruik maken van elkaars toelevering en het regionale economische effect versterkt wordt. Zoek actief naar synergie tussen sectoren – zoals de maakindustrie en de creatieve sector, of de landbouw en bouw – om innovatie te versnellen. Maak van de circulaire economie een speerpunt. Verbind sectoren via strategisch accountmanagement en geef circulaire initiatieven – zoals biobased bouwmaterialen – de ruimte om zich te ontwikkelen.

12. VERSTERK DE SAMENWERKING EN ZET IN OP EEN GEZAMENLIJKE PROFILERING

Gemeente, ondernemers en andere partners moeten actief en doelgericht samenwerken aan een duidelijke economische koers voor Woerden. Alleen dan kan Woerden economisch blijven bloeien.

Zet in op gezamenlijke marketingcampagnes, stimuleer de vorming van sterke economische clusters (zoals retail, horeca, maakindustrie of agro) en ondersteun evenementen die aantoonbaar bijdragen aan de versterking van de lokale economie. Een goed georganiseerde samenwerking is hierbij essentieel. Zorg dat de gemeentelijke organisatie de duidelijke centrale aanspreekpunten behoudt, met voldoende capaciteit, kennis en mandaat. Tegelijk is ook een hoge mate van organisatiegraad en uitvoeringskracht onder ondernemers cruciaal.

Speel actief in op maatschappelijke en economische ontwikkelingen. Maak ruimte voor vernieuwing, flexibiliteit en experimenten bijvoorbeeld via tijdelijke pilots, nieuwe samenwerkingsvormen of innovatieve concepten in leegstaande panden. Pas regelgeving en vergunningverlening hierop aan: vereenvoudig procedures, werk met experimenteerruimte en stel duidelijke, maar flexibele kaders die innovatie stimuleren in plaats van belemmeren.

Deze visie is vertaald in een actieplan met acties voor zowel de gemeente als voor de ondernemers. Dit is weergegeven in het onderstaande schema.

WOERDEN WERKT EN VERBINDT

ACTIES GEMEENTE WOERDEN

- Realiseer snel de ontwikkeling van de bedrijventerreinen Van Zwietenweg & Putkop
- Maak werk van de ontwikkeling van een (regionaal) bedrijventerrein (20 ha)
- Faciliteer toekomstgericht beheer van werklocaties. Start revitalisering Barwoutswaarder.
- Voorbereidingen tot een oostelijke en westelijke randweg
- Voorbereidingen voor losse verkeersknelpunten (brug over de Rijn, Europabaan)
- Stel uitgiftecriteria op voor bedrijventerreinen (banen/toegevoegde waarde per ha)
- Stimuleer centrumfuncties en bestrijd leegstand
- Verbeter OV- en fietsverbindingen in de gemeente

ACTIES (GEORGANISEERD) BEDRIJFSLEVEN

- Werk samen op de bedrijventerreinen en in de binnenstad aan verbeteringen en toekomstbestendigheid.
- Investeer in panden en een schone omgeving (vastgoedeigenaren)
- Ontwikkel tijdelijke of creatieve invullingen voor leegstand
- Neem deel aan gezamenlijke promotie en citymarketing
- Stimuleer duurzaam woon-werkverkeer onder het personeel. Hou pilots op het gebied van mobiliteit



LEVEN, WERKEN EN ONTDEKKEN IN WOERDEN

ACTIES GEMEENTE WOERDEN

- Bouw betaalbare woningen met bijzondere aandacht voor starters en senioren
- Zorg voor goede huisvesting arbeidsmigranten
- Onderhoud nauwe contacten met het MBO/technisch onderwijs
- Investeer in sociale participatie
- Investeer in de leefomgeving (groen, schoon, veilig)
- Voer het toeristisch beleid uit en versterk het recreatief aanbod

ACTIES (GEORGANISEERD) BEDRIJFSLEVEN

- Onderhoud nauwe contacten met het MBO/technisch onderwijs
- Bied stage- en leerwerkplekken aan (MBO/techniek)
- Werk mee aan behoud van jong talent. Durf te innoveren in moderne werkvormen.
- Investeer in sociale participatie
- Draag bij aan schoon en aantrekkelijk vestigingsklimaat
- Ontwikkel of versterk toeristische initiatieven door goede samenwerking in de sector
- Promoot lokale identiteit en erfgoed

SAMEN SLIM EN DUURZAAM VOORUIT

ACTIES GEMEENTE WOERDEN

- Behoud centrale aanspreekpunten en geef ze voldoende capaciteit, kennis en mandaat
- Versnel energietransitie en houd druk op de netbeheerder om netcongestie op te lossen. Combineer batterijopslag met innovatieve oplossing zoals AC/DC netwerken en opwek van duurzame energie middels zon en wind. Zorg sowieso voor soepele en snelle vergunningverlening om de schade die ontstaat door netcongestie te minimaliseren.
- Stel een heldere economische koers op. Focus op sectoren met hoge (maatschappelijke) toegevoegde waarde zoals kennisintensieve bedrijven en circulaire bedrijven.
- Maak ruimte voor experimenten en pilots door meer flexibiliteit in regelgeving
- Ondersteun het mkb met technologische vernieuwing en innovatie via netwerken en accountmanagement
- Stimuleer samenwerking binnen en tussen sectoren

ACTIES (GEORGANISEERD) BEDRIJFSLEVEN

- Organiseer je als collectief bedrijfsleven en zorg voor voldoende slagkracht
- Verduurzaam bedrijfsvoering en energiegebruik
- Neem deel aan projecten die bijdragen aan de circulaire economie
- Werk samen binnen sectoren en clusters aan innovatie (bouw, agro, creatief)
- Voer pilots uit op het gebied van innovatie of circulariteit
- Deel kennis met andere ondernemers
- Lever input voor beleid en uitvoering